



Plano Estratégico

2017-2020

Conceito

Plano Estratégico

► O que é?

O Plano Estratégico irá definir a base que permeia o funcionamento da instituição, como seus **Valores, Missão e Visão** até 2020, além de apresentar o mapa estratégico que guiará as principais ações da Confederação nesse período no que diz respeito a **Pessoas, Processos Internos, Partes Interessadas e Resultados.**



... qual a razão de ser do Basquete Brasil? ...

Missão

Liderar o processo de desenvolvimento do basquete brasileiro junto às entidades filiadas, clubes e atletas em todo território nacional, representando a modalidade com excelência e buscando resultados expressivos nacional e internacionalmente.

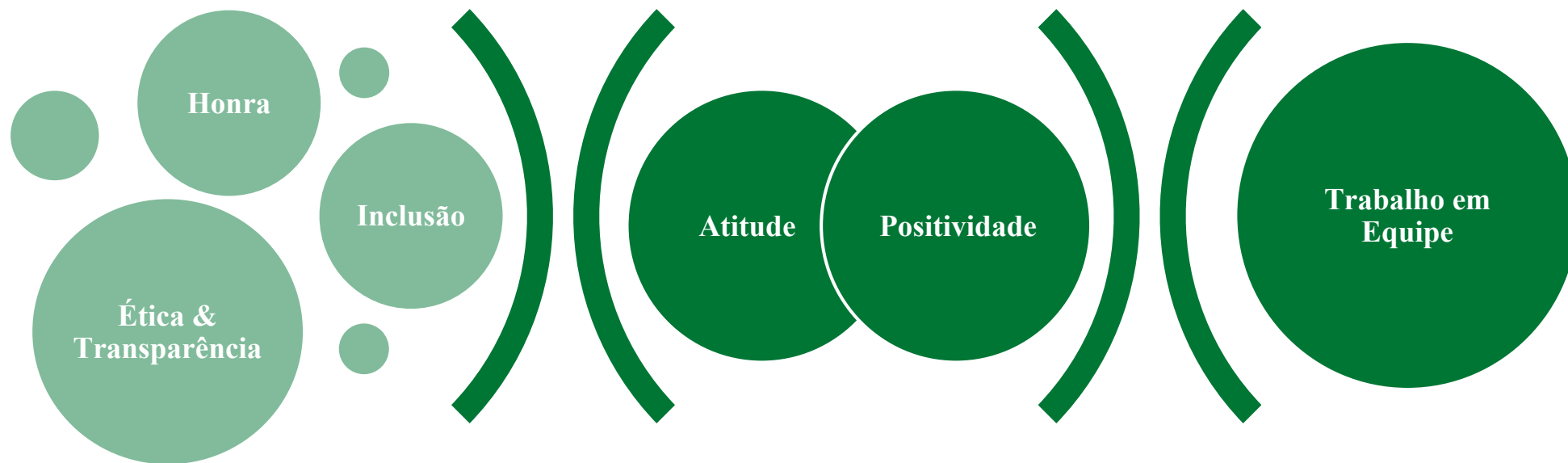
... onde queremos chegar nos próximos anos? ...

Visão 2020

Ser referência mundial como modelo de gestão com ênfase em governança, conformidade, transparência, resultados, sustentabilidade financeira e popularidade do basquete.

Valores

Plano Estratégico



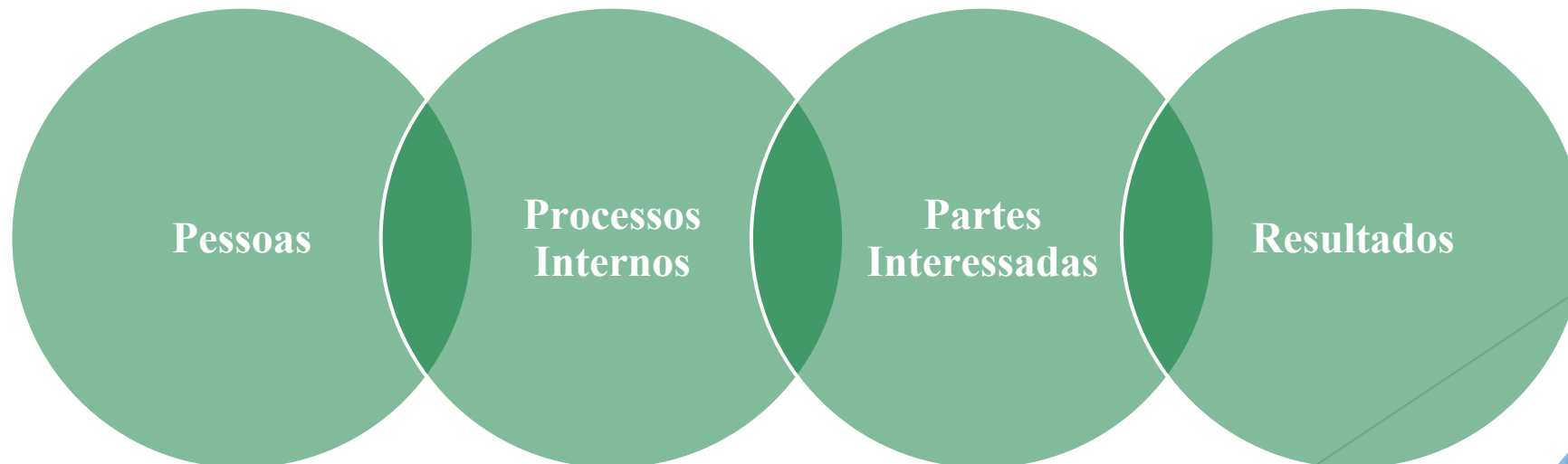
Busca por Excelência

Mapa Estratégico

Plano Estratégico

► O que é?

O mapa estratégico ilustra as principais metas do Basquete Brasil e os passos que precisam ser tomados para atingi-las, representando os mesmos de forma visual e dinâmica. Ele deve ser interpretado como um diagrama, analisando primeiramente sua base como primeira etapa em direção as metas a serem alcançadas. Todas as etapas têm uma ação casual interligada, influenciando e propulsionando a chegada ao topo do mapa.





MAPA ESTRATÉGICO 2017/2020

Missão: Liderar o processo de desenvolvimento do basquete brasileiro junto às entidades filiadas, clubes e atletas em todo território nacional, procurando voltar a ser o 2º esporte do Brasil, representando a modalidade com excelência e resultados expressivos em eventos internacionais.

Visão: Ser referência mundial como modelo de gestão com ênfase em governança, conformidade, transparência, resultados, sustentabilidade financeira e popularidade do basquete.



Forças

- Visibilidade do esporte (2° do mundo, já foi o 2° no Brasil)
- Tradição dos clubes de futebol com times voltados para o esporte
 - Novo produto completo 3x3
- Visibilidade que o esporte tem para TV
 - Imagem da nova gestão
 - Apesar da falta de investimento, boa base
 - Dinamismo da modalidade esportivo
- Atletas em destaque no cenário internacional
- Direção da CBB ligadas ao bom relacionamento com Ministério do Esporte

Fraquezas

- Falta de ídolos
- Trabalho de base foi abandonado
- Falta de contas de patrocínio robustas
- Estrutura comercial e captação de recursos inexistente
 - Imagem negativa da antiga gestão
 - Situação financeira alarmante
 - Falta de processos de governança
- Falta de estrutura e capacitação das Federações
- Falta de estrutura e capacitação da área técnica
 - Seleção brasileira afastada do público
- Falta de estrutura da área de arbitragem
 - Falta de estratégia de comunicação

Análise SWOT

Ameaças

- NBA
 - Crescimento de outras oportunidades
- Despesas relacionado ao novo centro de treinamento
- Passivos jurídicos (total de aprox. 46 milhões de reais)
 - Alta competitividade no cenário mundial
- Surgimento de novas modalidades (esportes radicais e e-esportes)
 - Direcionamento do jovem para outras modalidades

Oportunidades

- NBA
 - Criação de ídolos
 - Construção de uma nova imagem
 - Construção de nova plataforma de negócios
- Estabelecer governança real, implementando modelo de gestão
 - Novo centro de treinamento
 - Mudança de Sede
- Venda de direitos de TV nacional e os restantes internacionais
 - Abertura das Federações à novas propostas
 - Aprimoramento da área de arbitragem
 - Desenvolvimento da área técnica
 - Universidade do Basquete
 - Venda de produtos licenciados
- Desenvolvimento de estratégia de CRM
 - Fortalecimento do basquete feminino



Timeline de Implementação

Principais Entregas

Timeline de Implementação

Plano Estratégico

► O que é?

Principais entregas do mapa estratégico representadas em um timeline de implementação. O mesmo tem com objetivo dar maior visibilidade dos picos de demanda e mostrar os períodos previstas para as principais etapas das entregas selecionadas.

Legenda	
D	Desenvolver
A	Aprovar
C	Coletar
R	Revisar
E	Entregar



PESSOAS	2017				2018				2019				2020					
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Novo Organograma			D A	Implementar				R	Implementar				R	Implementar				R
Política de Cargos e Salários			D A	Implementar				R	Implementar				R	Implementar				R
Plano de Contratação			D A	Implementar				R	Implementar				R	Implementar				R
Plano de Treinamento e Capacitação				D	A	Implementar				R	Implementar				R			
Projeto de Capacitação Pós Carreira dos Atletas					D	A	Implementar				R							
Plano de Engajamento e Comunicação Interna					D	A	Implementar				R	Implementar				R		

Processos Internos	2017				2018				2019				2020				
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Plano de Gestão e Governança			D A		Implementar			R		Implementar			R		Implementar		R
Templates e Mecanismos de Transparência			D A		Implementar			R		Implementar			R		Implementar		R
Processos Administrativos			D A		Implementar			R		Implementar			R		Implementar		R
Plano de Gestão Orçamentária e Novo Orçamento			D A		Implementar			R		Implementar			R		Implementar		R
Relatório Anual de Avaliação do Plano Estratégico			D A						C E					C E			C E

